

CARTA DEL PASTOR AL LIDERATO DE LA IGLESIA EL REDENTOR

21 Julio 2018

¡Saludos! Como líderes de El Redentor, quiero informarles que los fondos de inversiones están siendo bien manejados y supervisados por el **Comité de Mayordomía/Inversión**. El **Consistorio** recibe un informe mensual de parte de la **Administradora Financiera Eclesial**. Además, se seleccionó cuidadosa y juiciosamente la compañía financiera más grande en activos y la más prestigiosa con los costos más bajos en toda la nación. **Vanguard Group** es el administrador y custodio profesional de nuestras dos cuentas diversificadas en fondos mutuos (65% acciones y 35% bonos).

Se aprobó seguir un **protocolo estricto y específico** que evitará retirar dinero de los fondos sin discernimiento. Por lo tanto, se ha creado un sistema de verificación y restricción para manejar fielmente estos fondos de inversión. Excepto por los arreglos extraordinarios y las renovaciones menores que estamos haciendo en estos últimos 7 meses del año, la congregación no dependerá de estos fondos para su **existencia operacional**. Como siempre, se limitará y vivirá dentro del presupuesto de las ofrendas y los diezmos del pueblo. Tanto el Comité de Mayordomía/Inversión y el Consistorio funcionan como **fiduciarios**, que responsable y transparentemente buscaran el mejor interés de la obra de Dios (y no de sí mismos).

Yo he diseñado y el Consistorio ha aprobado una Declaración de Política para las Inversiones -- comúnmente conocida en inglés como el **Investment Policy Statement (IPS)**. Puede visitar nuestra página web (bajo "Creencias") para leer el documento importante con las regulaciones y restricciones estipuladas:

https://docs.wixstatic.com/ugd/ed96d7_5aa2d8b937964665aadb5f4efe9e62f4.pdf

Una de las razones que estoy dirigiendo la labor de **reparar y renovar** las instalaciones de la iglesia es para que el próximo pastor/a se pueda concentrar en la misión de servir a la gente y de alcanzar nuevas familias a través del esfuerzo masivo de una **campana evangelística de mercadeo directo** a 25,000 hogares con apellidos hispanos en un radio de 5 o 10 millas de la propiedad. (Es la mejor forma moderna de regar la voz a la masa.) Este mercadeo no se hizo antes porque estábamos en un proceso de espera -- orando y discerniendo si nos íbamos a mudar a Casselberry o quedarnos en Oviedo. El mercadeo se iniciará con el nuevo liderato pastoral para que se preparen a darle **seguimiento pastoral** a todas las personas nuevas que se anticipan que vengán a un evento congregacional con comida y otras iniciativas atractivas (como, por ejemplo, para el aniversario de la iglesia en febrero). Cuando se invierta dinero del presupuesto para este evento evangelístico, es sumamente importante tener un plan efectivo y eficiente de contactar a todas las personas invitadas. (El mercadeo será exitoso si al menos 1% de las personas responde de alguna manera a la literatura profesional que será distribuida dos veces por correo.)

Saben que los amaré siempre.

Rev. Dr. Carmelo Mercado, ChFC®
www.elRedentor.net